



ANDALUCÍA, DESTINO AZUL NÁUTICO Y DE CRUCEROS

ANDALUCÍA, BLUE SAILING AND CRUISE DESTINATION

19 - 20 OCT. 2023 | CÁDIZ
PARADOR DE CÁDIZ



AVANCE DE PROGRAMA

*Programa sujeto a posibles cambios.





ALGECIRAS · ALMERÍA · CÁDIZ · HUELVA · MÁLAGA · MOTRIL GRANADA · SEVILLA · CEUTA



www.suncruiseandalucia.eu

QUIÉNES SOMOS

Suncruise Andalucía

es una asociación formada por todos los Puertos de Interés General del Estado -Algeciras, Almería, Cádiz, Huelva, Málaga, Motril (Granada), Sevilla-, y los de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), así como por el Puerto de Ceuta, con la finalidad de promocionar Andalucía como destino de Cruceros y de Náutica Deportiva.

Cerca de un millón de cruceristas y pasajeros de náutica disfrutan embarcando y desembarcando en nuestra región. Andalucía es un destino único para que los viajeros tengan la posibilidad de disfrutar la diversidad de la cultura local, su patrimonio histórico, la naturaleza y el medioambiente, y la experiencia gastronómica.

No debe sorprender que nuestra región andaluza sea hoy día el destino más demandado del mundo, si tenemos en cuenta que nuestro mercado satisface con creces la demanda del mercado del turismo y, por otra parte, somos y estamos comprometidos con la sostenibilidad en toda su extensión, especialmente en la medioambiental.

Los Puertos de Suncruise son “la Puerta de Entrada” a una región enfocada en trabajar conjuntamente por el Turismo Náutico y de Cruceros, y conseguir que la estancia del paseo sea inolvidable y el visitante se sienta como en casa: “Andalucía destino amable, Andalucía es tu Casa”.



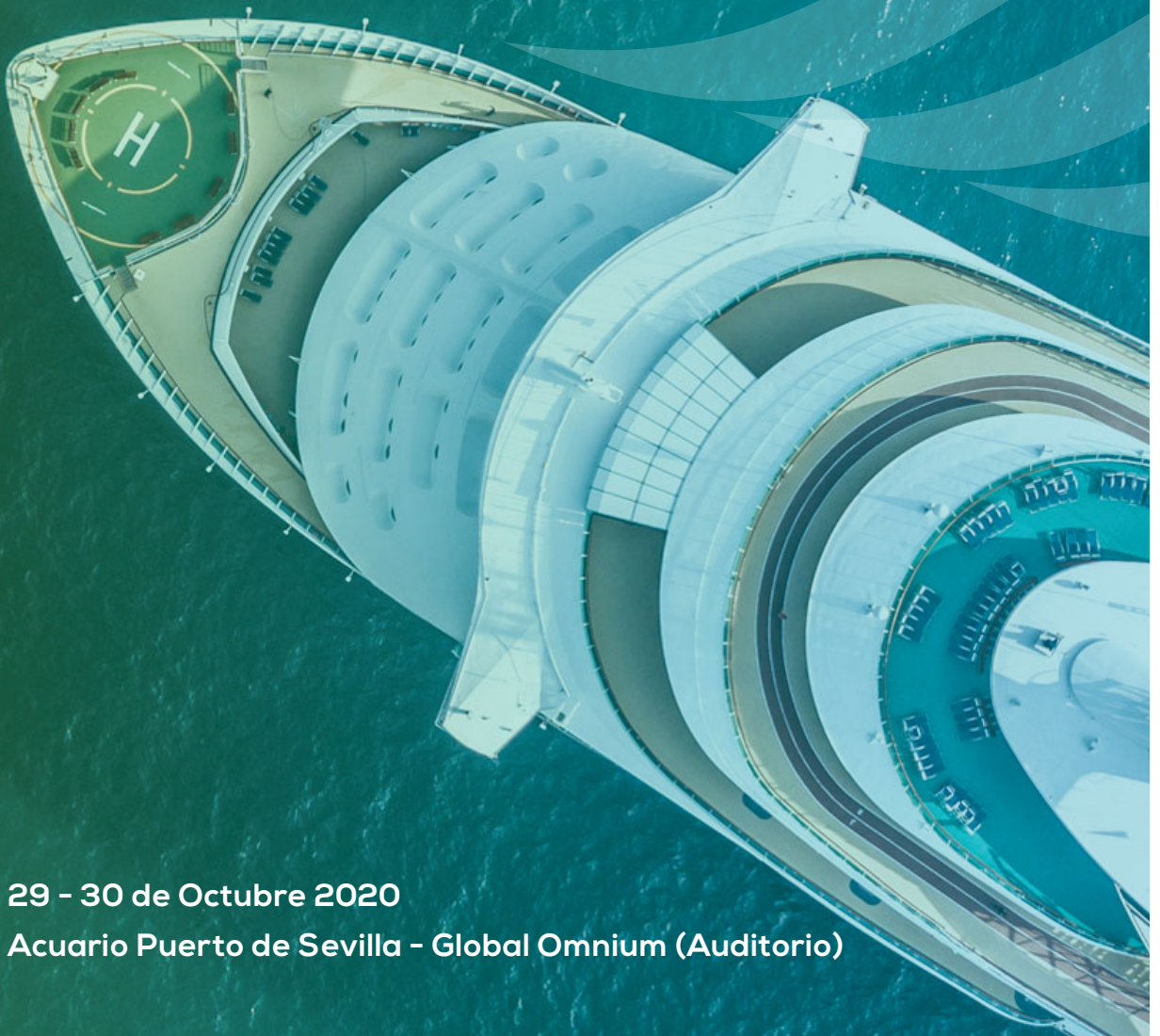
CITCA Suncruise 2020

MEMORIA Y CONCLUSIONES



CITCA SUNCRUISE

I Congreso Internacional de Turismo
de Cruceros en Andalucía



 29 - 30 de Octubre 2020

 Acuario Puerto de Sevilla - Global Omnium (Auditorio)



En el año 2020 SunCruise Andalucía presentó una de las principales acciones de su Plan Estratégico 2020–2021, el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía, CITCA 2020.

El Puerto de Sevilla fue puerto anfitrión de la primera convocatoria del Congreso, que tuvo lugar los días 29 y 30 de octubre de 2020 en el Auditorio del Acuario de Sevilla. En él se reforzó la relación de los puertos con el territorio, la sostenibilidad y accesibilidad del turismo de cruceros y, también, su evolución hacia unas infraestructuras inteligentes donde el ocio es protagonista.

Fue una gran oportunidad de networking donde se trataron temas de actualidad para el sector como la de detectar las actuales tendencias: la necesidad de infraestructuras inteligentes, el aumento de turistas digitalizados y la tecnología vinculada a la analítica y visualización de datos.

Para SunCruise Andalucía la celebración de este evento en ese preciso momento de restricciones a nivel mundial fue más importante que nunca para mostrar la unión y la forta-

leza del sector turístico andaluz. Así mismo para aportar innovación y conocimiento con el fin de ofrecer al tejido empresarial una preparación que permitiese arrancar en la mejor posición posible recuperando la confianza entre cruceros, viajeros y destinos.





Impacto de asistencia



Presencial

La asistencia presencial al congreso estuvo condicionada tanto por las restricciones de aforo como por las limitaciones de movilidad con motivo de las medidas generales para la contención de la COVID-19 que anunciadas por la Junta de Andalucía un día antes de la celebración, el 29 de octubre de 2020.

Conseguimos alcanzar el 100% del aforo permitido, con una participación presencial de 140 asistentes, llegados desde diferentes puntos de España.



Vía Streaming

Esta 1ª edición de CITCA Suncruise fue emitida en streaming, con un alcance de 433 reproducciones durante los 2 días del congreso. El directo fue visto por asistentes desde muchos puntos de España, Europa y América.



Repercusión en prensa

AGENCIAS

- EFE: Sevilla acoge el I Congreso de Turismo de Cruceros con la innovación como protagonista
- Europa Press: El Puerto de Málaga promociona el turismo de cruceros en la primera edición de Citca Sunruise

PRENSA TURISMO

- Hosteltur: Cruceros: CLIA alerta de que España perderá su posición internacional | Intermediación
- Hosteltur: Gemelo digital y gestión de datos traen al presente los cruceros del futuro | Intermediación
- Hosteltur: Nueva tecnología para la nueva normalidad en el mundo de los cruceros | Intermediación
- Hosteltur: Innovación, protagonista del I Congreso de Turismo de Cruceros en Andalucía | Intermediación
- Smart Travel News: Los cruceros adaptan la experiencia a las nuevas necesidades del viajero
- Smart Travel News: El turismo de cruceros jugará un papel clave en el futuro como destino de Andalucía
- Gaceta del Turismo: Gaceta del Turismo
- Expresso: El turismo de cruceros, clave en el futuro como destino de Andalucía
- Gaceta del Turismo: García Fuentes: «Propone una Andalucía como destino de cruceros único e inigualable»
- Touristic-News: El I Congreso Internacional de Cruceros en Andalucía, CITCA Sunruise, pone de relieve el potencial del segmento en la Costa del Sol

PRENSA DIGITAL

- Fampress: El turismo de cruceros jugará un papel clave en el futuro como destino de Andalucía
- Periodista Digital: La innovación será la protagonista en el I Congreso de Turismo de Cruceros en Andalucía
- Periodista Digital: Manuel Alejandro Cardenete: "Queremos volver a poner a Andalucía en el mapa"
- Periodista Digital: Los cruceros adaptan la experiencia a las nuevas necesidades del viajero

PRENSA GENERALISTA

- RTVE: El turismo azul ofrece todo un mar de oportunidades a Andalucía | Economía
- RTVE: La Covid-19 empuja a los cruceros a mejorar sanidad y medioambiente - Viaje a Ítaca
- Cadena SER: El I Congreso de Cruceros en Andalucía se celebra en el Muelle de las Delicias
- La Vanguardia: Sevilla acoge I Congreso Turismo de Cruceros con innovación como protagonista
- La Vanguardia: Turismo.- Puertos.- El Puerto promociona el turismo de cruceros en la primera edición de CITCA Sunruise
- La Vanguardia: Turismo.- Turismo Costa del Sol pone de relieve el potencial del segmento de cruceros del destino

PRENSA SECTOR MARÍTIMO

- Cruises News: Los cruceros adaptan la experiencia a las nuevas necesidades del viajero
- Clúster Marítimo: 1º Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía
- Sector Marítimo: El I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía arranca este jueves
- Ingenieros navales: El I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía arranca este jueves
- Noticias Logística y Transporte: El Puerto de Sevilla refuerza su posición como destino de cruceros
- Diario El Canal: Los puertos andaluces apuestan por el futuro de los cruceros

MEDIOS ANDALUCÍA

- RTVA: 'Cruceros burbuja' para la post pandemia - Viaje a Ítaca
- CMMA: El CMMA participa en el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía
- El Faro de Ceuta: El Puerto participa en el primer 'Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía'
- Ceuta actualidad: El Puerto de Ceuta participa en el I Congreso Internacional de Turismo de Cruceros de Andalucía



CITCA Suncruise 2021

MEMORIA Y CONCLUSIONES

En 2021 Suncruise Andalucía puso en marcha la 2ª edición del **Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía, CITCA 2021**.

Esta segunda edición tuvo lugar en Málaga durante los días 21 y 22 de octubre, y reunió nuevamente a los representantes de los puertos andaluces y al sector turístico en general con las navieras y principales proveedores de tecnología aplicada a la industria de los cruceros.

Durante las 2 jornadas del congreso se analizó el escenario post covid-19 y la reanudación de operaciones, así como las bases sobre las que cimentar el turismo de cruceros del siglo XXI, bajo el lema 'The new way of cruising'.

Se definió el perfil del nuevo crucerista y el papel de la tecnología aplicada a la comercialización de los cruceros y a la gestión de los destinos.

El evento contó con más de 50 ponentes y moderadores nacionales e internacionales, y con la participación de MSC Cruceros, Costa Cruceros, Seadream Yatch Club, Silversea, Oceania Cruises y Emerald Cruises, entre otros.

En conclusión, CITCA 2021 fue el congreso de referencia del año en España y del extranjero, dos jornadas que convirtieron a CITCA Suncruise en el primer evento centrado en la importancia de la innovación y la tecnología aplicada a la comercialización, experiencia, y sostenibilidad de la industria de los viajes de crucero.



2021,
el Año
de Transición




CITCA SUNCRUISE

2º Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía

“The New Way of Cruising”



Organiza



Premium Partner



Promotores Institucionales



Partners





Impacto de asistencia



Presencial

La asistencia presencial al congreso fue de 180 asistentes llegados desde diferentes puntos de España.



Vía Streaming

Esta 2ª edición de CITCA Suncruise fue emitida en streaming, con un alcance de 480 reproducciones durante los 2 días del congreso. El directo fue visto por asistentes de España, Europa, Canadá, Latam y EEUU.



Repercusión en prensa

En 2021 Suncruise Andalucía puso en marcha la 2ª edición del Congreso Internacional de Turimos de Cruceros en Andalucía, CITCA 2021.

Esta segunda edición tuvo lugar en Málaga durante los días 21 y 22 de octubre, y reunió nuevamente a los representantes de los puertos andaluces y al sector turístico en general con las navieras y principales proveedores de tecnología aplicada a la industria de los cruceros.

Durante las 2 jornadas del congreso se analizó el escenario post covid-19 y la reanudación de operaciones, así como las bases sobre las que cimentar el turismo de cruceros del siglo XXI, bajo el lema 'The new way of cruising'.

Se definió el perfil del nuevo crucerista y el papel de la tecnología aplicada a las comercialización de los cruceros y a la gestión de los destinos.

El evento contó con más de 50 ponentes y moderadores nacionales e internacionales, y con la participación de MSC Cruceros, Costa Cruceros, Seadream Yatch Club, Silversea, Oceania Cruises y Emerald Cruises, entre otros.

En conclusión, CITCA 2021 fue el congreso de referencia del año en España y del extranjero, dos jornadas que convirtieron a CITCA Suncruise en el primer evento centrado en la importancia de la innovación y la tecnología aplicada a la comercialización, experiencia, y sostenibilidad de la industria de los viajes de crucero.

El Confidencial: El 'boom' de los cruceros 'boutique': el cliente se gasta 5.500 euros dos veces al año.

Hiperespecialización. Esta es la palabra clave que conjugan las navieras nacionales e internacionales. En el 'boom' de los cruceros 'boutique', los puertos españoles tienen un papel cada vez más importante. El cliente gasta de media 5.500 euros en cada uno de los dos cruceros anuales que suelen durar unos diez días. La media de edad ronda los 60 años.

Crucero Adicto: "CITCA 2021, las claves y otros detalles que hemos vivido en directo".

Lo vivido en Málaga superó todo lo experimentado en otros eventos. Había orgullo de hablar de cruceros, de aprender las nuevas tendencias, de analizar al viajero, y de abrir los brazos a una industria que tanto bueno trae a cada puerto donde llega.

Hosteltur: Impulso del mercado español que descubre el barco como destino.

La pandemia ha tenido un fuerte impacto en el sector de cruceros pero, tras los primeros meses de recuperación paulatina de la actividad, se aprecian algunas tendencias en el perfil de pasajero que evidencia la necesidad de plantear una nueva era para este tipo de producto, según pudo escucharse ayer en uno de los debates del Congreso Internacional de Cruceros en Andalucía, CITCA Suncruise, que se celebra esta semana en Málaga. El emisor español y los cambios experimentados en él es uno de los puntos de la transformación en positivo que ya pueden apreciarse.

ABC: Esther Molina, gerente de Suncruise: "Andalucía es clave para abrir nuevas rutas de crucero".

Esther Molina es gerente de Suncruise Andalucía, asociación que vincula a los puertos andaluces y los conecta con las navieras y demás agentes del sector para poder así mejorar su oferta, con el turismo de cruceros como gran horizonte y ya realidad.



[Ver Clipping Prensa CITCA 2021](#)



CITCA Suncruise 2023

III Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía

Andalucía, Destino Azul Náutico y de Cruceros





La tercera edición de CITCA Suncruise tendrá lugar en Cádiz durante los próximos 19 y 20 de octubre. Durante dos días, expertos a nivel internacional se reunirán para debatir e impulsar acciones conjuntas con el objetivo de dar visibilidad a una industria de cruceros pionera y altamente comprometida con la sostenibilidad en todos sus ejes.

Durante la celebración del Congreso analizaremos cómo trabajar bajo el prisma de la sostenibilidad y cómo esto nos ayuda a establecer una base sólida de trabajo y por ende a posicionar mejor nuestros destinos, empresas, productos y servicios.

Los datos seguirán siendo protagonistas en la toma de decisiones de los principales actores de la industria crucerista. Seremos así testigos de la evolución de OBSERTUR,

Cruises & Maritime y navegaremos juntos para conocer de primera mano cómo están trabajando los destinos, turoperadores, agencias, puertos, navieras, consignatarias, proveedores tecnológicos, etc., para mejorar la experiencia del crucerista tanto en el destino como durante el viaje.

Nos adentraremos en conocer mejor cómo diseñar una buena experiencia para el crucerista, cómo es la demanda de productos y servicios premium o de lujo, la especialización del producto cruceros (expedición, tematizados, para cada segmento, etc.) o en abordar el turismo azul de la mano de los puertos náuticos y deportivos.

¡Andalucía te espera!

Programa

Jueves, 19 de octubre

08.45h Apertura - Registro de Acreditaciones.

09.00h Atención a medios.

09.30h **Bienvenida**

- Dña. Teófila Martínez, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cádiz.
 - D. Rafael Carmona Ruiz, presidente de Suncruise Andalucía.
 - TBD, Puertos del Estado.
-

10.00h Vídeo Presentación Suncruise.

10.15h **Inauguración: “La importancia estratégica de la industria del Turismo Náutico y de Cruceros”**

- TBD, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, Junta de Andalucía.
-

BLOQUE 1

“Andalucía: el lujo de la especialización”

Alcanzar un posicionamiento destacado y/o ser referente en algo, implica trabajar la imagen de marca acorde a los valores y atributos que hacen a un destino ser especial.

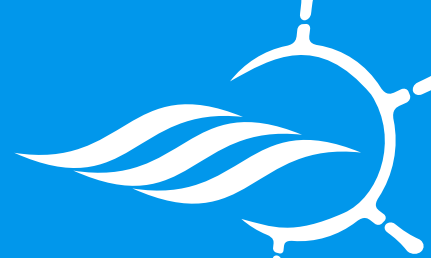
Para ello, es necesario tener información acerca de la demanda, los cambios en los mercados y las principales tendencias sociales. A partir de ahí, impulsar acciones que lleven a cabo tanto al destino como a los diferentes grupos de interés que interactúan con y en éste, es esencial para dar coherencia a la propuesta de valor del conjunto.

En este sentido, potenciar las experiencias en el destino y buscar el posicionamiento dentro del concepto del “Lujo 360º” es una de las vertientes que más se consideran en los últimos tiempos.

Analizar qué es el lujo en su concepto más amplio, considerando diferentes puntos de vista o mirándolo bajo distintos prismas es uno de los objetivos que pretende trabajar este bloque.

Asimismo, veremos cómo se está ofreciendo y consumiendo actualmente el lujo en la industria de cruceros: formatos de venta y consumo, canales a través de los que se compra, necesidades actuales y futuras, etc.

Por otro lado, veremos cómo se aplica la neurociencia y cómo será una herramienta clave para el diseño de estas experiencias en los próximos años.



10.30h Emisión de vídeo presentación Puerto de Cádiz.

Panel. Andalucía: navegando hacia el Lujo 360°

En este panel queremos conocer cómo se crean experiencias pensadas para un público que busca la especialización y la personalización de los servicios. Además, queremos adentrarnos en el concepto de lujo 360°, entendido como aquel lujo que se encuentra principalmente en el descubrimiento de "lo local" en estado puro y que puede estar tanto en los pequeños detalles como en elementos, experiencias y/o servicios únicos y exclusivos. Por ejemplo, poder acceder a los lugares más inéditos o remotos de la mano de las comunidades locales, disfrutar de la gastronomía más tradicional y/o de momentos pensados específicamente para ese crucero en concreto.

Moderador:

- **Fabián González**, CEO, FORWARD TRAVEL.

Panelistas:

- **Emilio R. Freeman**, Vice President, Itineraries & Destinations, SEADREAM YACHT CLUB.
- **Juan Rodero**, director general, UN MUNDO DE CRUCEROS / STARCLASS.
- **Roberto Cabello**, Business Development Manager Spain, Africa & Middle East, OCEANIA CRUISES.
- **Sacha Rougier**, Head of Itinerary Planning and Destination Experiences, Explora Journey.

11:15h **PAUSA CAFÉ**

11:45h Emisión de vídeo presentación Puerto de Almería.

Keynote. Inteligencia artificial en la industria de cruceros

La Inteligencia Artificial es una de las nuevas tecnologías que más suena en todos los sectores y la industria de cruceros no es ajena a ello. Queremos descubrir qué se está haciendo ya y qué posibilidad y nuevas oportunidades tenemos por delante.

¡Acompáñanos a CITCA 2023!

Disfrutarás de 2 días de congreso con contenido exclusivo, además de:

- Welcome Pack
- Desayunos y almuerzos
- Excursión turística por la ciudad de Cádiz
- Cena de Gala
- Enlace de acceso posterior para ver todas las ponencias.

¡No esperes más
para inscribirte!

INSCRIPCIÓN 

BLOQUE 2

Destino Andalucía: una experiencia para todos los públicos

Conocer qué quiere el crucerista y por qué producto o servicio está dispuesto a pagar más, es uno de los objetivos de este bloque.

Conseguir crear experiencias a bordo que sean memorables e inolvidables es el reto al que se enfrenta continuamente la industria. Una industria que cada vez tiene información más precisa para poder diseñar estas experiencias.

Además, la hiper personalización e hiper especialización cada vez cobran más protagonismo en los procesos de diseño y creación del producto que ponemos en el mercado.

Nos encontramos así, ante una demanda altamente experimentada y concienciada con lo que compra. Y al mismo tiempo la industria tiene el desafío de ser más visible para los consumidores más jóvenes o los viajeros de negocio, entre otros.

12:15h

OBSERTUR Cruises & Maritime: la visión del crucerista

Presentaremos la evolución del OBSERTUR Cruises & Maritime, el Observatorio Internacional de Turismo de Cruceros, ofreciendo a todos los actores de la industria los datos sobre el perfil del crucerista. ¡Ayudando en la estrategia!

Presentación a cargo de:

- **Esther Molina**, gerente de Suncruise Andalucía.
- **Óscar Gracia**, socio Fundador, We-iN.
- **Jesús García**, editor jefe, CruceroAdicto.com

12:45h

Emisión de vídeo presentación Puerto de Málaga.

Panel. Un crucero para cada viajero

Nos adentramos en toda la oferta de la industria de cruceros para todos los segmentos de demanda existentes. Hoy por hoy la industria está altamente especializada y se adapta continuamente a las necesidades de los nuevos mercados. El valor de la segmentación y la hiperespecialización son aspectos a hablar en este panel.

Moderador:

- **Jesús García**, editor jefe, CruceroAdicto.com

Panelistas:

- **Aleksander Bienik**, Vice President Marine Operations, STARCLIPPERS.
- **Astrid van Wijk**, Sales & Marketing director, Riverside.
- **Gustavo Yacobucci**, director Comercial, SCENIC GROUP España y Latam.
- **Sergio Arévalo**, Head of Sales-Spain/ Sales&Omnichannel Strategy/Digital Marketing, ROYAL CARIBBEAN.



13:30h

Keynote. Neurociencia aplicada al análisis de la experiencia del crucerista a bordo

A través de este Keynote queremos dar a conocer los últimos estudios e informes existentes en materia de Neurociencia para poder crear mejores experiencias en los cruceros. Saber que nos puede ayudar a acercarnos de una manera más profesional y cercana al crucerista para ofrecerle el mejor servicio en cada momento.

- **Francisco Rejón-Guardia**, profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Málaga.

13:45h

Emisión de vídeo presentación Puerto Huelva.

Conversación. Navegación inclusiva y accesible para todos

La industria de cruceros no es ajena a conceptos como la accesibilidad y la inclusividad. En esta conversación veremos cómo se está trabajando en estos aspectos y podremos conocer de cerca la visión desde la gestión pública y desde la gestión privada. Conoceremos así modelos de éxito en ambos casos.

- **Lisardo Morán**, gerente, Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, Junta de Andalucía.
- **Raúl López**, director de Accesibilidad en el Entorno Físico, ILUNION Accesibilidad.
- **Renée Kachler**, Business Development Manager Tourism Marketing, Turismo Costa del Sol.

14:30h

Cocktail Networking

Tarde-noche:

19:00h

Visita turística a Cádiz: Tour en bus turístico o visita a pie.

20:30h

Cena de Gala Baluarte de los Mártires y actuaciones musicales.

*Dress Code: Business Casual.

¿Quieres ser Partner o
Expositor en CITCA 2023?

¡Quiero unirme!



BLOQUE 3

Andalucía: náutica, sostenible y azul

La sostenibilidad es una herramienta clave para el desarrollo económico y social de los destinos y empresas que forman parte del ecosistema en el que sucede la actividad de cruceros. La industria demuestra día a día su compromiso por el medioambiente, lo social y la generación de un impacto positivo en la utilización de recursos.

Por otro lado, y en la línea del concepto de la sostenibilidad, el Turismo Azul está llamado a ser una de las principales tipologías de turismo con más futuro. Impulsado por la Unión Europea, busca el crecimiento sostenible en los sectores marítimo y marino.

Se trata así, de un tipo de turismo que, correctamente gestionado, puede llegar a ser uno de los principales motores de economía y el desarrollo de las sociedades que viven en el entorno en el que se da.

Todo ello, será analizado y puesto en valor en el bloque 3, de la mano de protagonistas de primer nivel que ya están trabajando bajo este modelo.

09.15h

Turismo Azul y sostenibilidad

Apertura de la jornada a cargo de la Consejería de Sostenibilidad, Medioambiente y Economía Azul, Junta de Andalucía.

09.45h

Emisión de vídeo presentación Puerto de Motril.

Panel. Hacia un nuevo Turismo de Cruceros: innovación y sostenibilidad

Pensaremos y debatiremos juntos los próximos pasos del turismo de cruceros. Hacia dónde vamos, qué novedades y oportunidades nos esperan, considerando dos aspectos básicos como son la innovación y la sostenibilidad. Es decir, cuán de innovador y sostenible tiene que seguir siendo el turismo de cruceros y si lo es, en qué se tienen que asentar las bases de esta innovación y la sostenibilidad en los próximos años.

Moderador:

- TBD

Panelistas:

- **Fernando Pacheco**, MSC Cruceros.
- **Isaac Flores**, director general, CITYSIGHTSEEING.
- **Rafael Fernández-Álava de la Vega**, director de Comunicación y Relaciones Externas, COSTA CRUCEROS España & Portugal.

10:30h

Emisión de vídeo presentación Puerto de Sevilla.

Panel. Líderes del cambio: diseñando el camino de la gestión sostenible

Conocer de primera mano la visión y la gestión en materia de sostenibilidad de grandes corporaciones líderes en sus diferentes sectores, nos permitirá adentrarnos en el día a día de la gestión de empresas de industria accesoria que

están trabajando por un cambio de modelo. Un panel en el que hablaremos de las buenas prácticas que están llevando a cabo y conoceremos ejemplos reales a través de sus máximos responsables.

Moderador:

- **Juan Daniel Núñez**, editor jefe, Smart Travel News.

Panelistas:

- **Antonio Domínguez Abecia**, director de Reparaciones, Navantia Bahía de Cádiz.
- **Francisco Cuervas**, director general, GHENOVA.
- **Rafael Sánchez**, director general Andalucía, ENDESA.

11:15h

PAUSA CAFÉ

11:30h

Keynote. Sostenibilidad social a bordo

- TBD

11:45h

Emisión de vídeo presentación Puerto de Ceuta.

Panel. Nuevos pasos en la sostenibilidad del Turismo Azul

A través de este panel conoceremos como está avanzando el sector en materia de sostenibilidad social y económica relacionada con el destino. Analizaremos con los principales actores cómo se presenta el futuro, en términos de sostenibilidad, para los próximos años.

- **Beatriz Orejudo**, CEO, LANTIMAR.
- **Jago Sermasi**, Socio Fundador, ABAQ DMC.
- **María Reyes**, Fundadora y Creadora, LUXANDALUS EXPERIENCES.

12:30h

Emisión de vídeo presentación APPA.

Panel. Oportunidad: Turismo Azul en la náutica

Hablaremos del concepto de turismo azul dentro del mundo de la náutica y los cruceros. Los próximos años se presentan cómo una oportunidad para trabajar incorporando este concepto en las políticas públicas y privadas. Conoceremos iniciativas que se están llevando a cabo en este ámbito de forma que nos ayuden a todos a conocer e integrar este concepto en nuestro día a día.

Moderador:

- **Eva Miquel Subías**, Gerente, AWP Services.

Panelistas:

- **José María de la Maza**, Chief Executive Officer, ANINVER.
- **Nicolás Martínez**, responsable Comercial y Marketing Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras.
- **Rafael Merino**, director general, Agencia Pública Puertos de Andalucía.

Programa

Viernes, 20 de octubre

13:15h

Emisión de vídeo presentación Puerto de Algeciras.

Panel. Impacto y medición en la creación de experiencias sostenibles

La gestión en base al dato y la sostenibilidad son elementos que todas las empresas y entidades relacionadas con la industria de cruceros están trabajando. En este panel queremos adentrarnos en cómo lo están haciendo y cómo se está midiendo actualmente el impacto económico, al mismo tiempo que se trabaja en la creación de experiencias que son sostenibles desde el momento de la creación hasta la puesta en el mercado para consumirlas.

Moderador:

- **Esther Molina**, gerente, Suncruise Andalucía.

Panelistas:

- **María del Mar Plaza Yélamos**, secretaria general Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Junta de Andalucía.
- **Mari Cruz Cádiz**, directora Sostenibilidad, SEGITTUR.
- **Susana Gutiérrez**, directora general, Global Port.

14:00h

Panel. Pasión por el destino Andalucía

Destinos de interior accesibles desde los diferentes Puertos de Andalucía: Córdoba, Jerez, Granada, Antequera, Caminito del Rey, ...

- **TBD**, Ayuntamiento de Córdoba.
- **TBD**, Antequera.
- **TBD**, Jerez de la Frontera.
- **Belén González**, fundadora y secretaria, Asociación de Empresas Turísticas de la provincia de Cádiz (AETC).

14:30h

Acto de cierre y conclusiones

- **Dña. Teófila Martínez**, presidenta de la Autoridad Portuaria de Cádiz.
- **D. Rafael Carmona Ruiz**, presidente de Suncruise Andalucía.
- **TBD**, Ayuntamiento de Cádiz.

14:45h

Cocktail Networking y Show

Acompáñanos a CITCA 2023.
¡No esperes más para inscribirte!

INSCRIPCIÓN 

Lugar de Celebración y Alojamiento

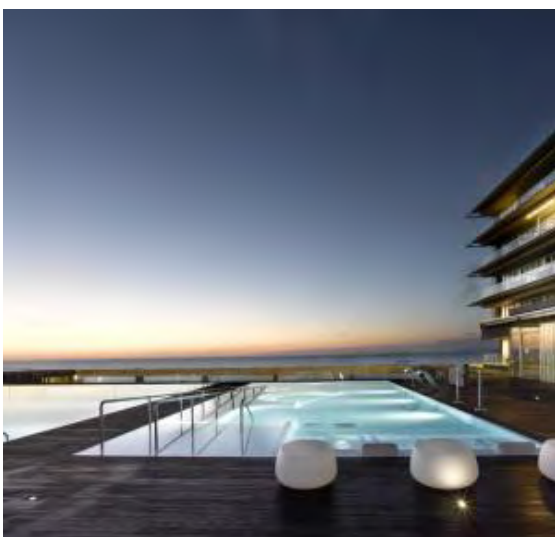
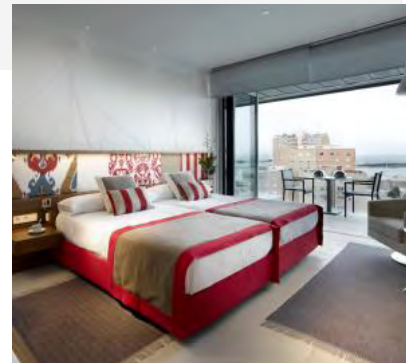


Parador de Cádiz «Hotel Atlántico»

Hotel Institucional y Patrocinador

Innovación y diseño en la ciudad más antigua de occidente.

Si eres amante del diseño, el Parador de Cádiz te fascinará. Es una joya moderna con impresionantes vistas a la bahía desde cualquier punto: sus terrazas, sus diáfanas habitaciones, su exclusiva piscina y su relajante SPA. El restaurante y la tappería te permitirán disfrutar de exquisitos manjares y los salones de celebraciones serán el lugar idóneo y una apuesta de éxito segura para tus eventos más exclusivos. A solo un paso del hotel tienes la playa de La Caleta, que te invitará a caminar por el paseo marítimo, testigo de los años en los que el puerto fue importante nexo con el Nuevo Mundo, y donde evocarás la bella imagen del malecón de La Habana.



Si deseas alojarte en el Parador de Cádiz tenemos un acuerdo como Hotel Patrocinador de CITCA 2023, solo tienes que contactar con ellos a través del siguiente email: eventos.cadiz@parador.es para realizar tu reserva con condiciones especiales.

Organiza

Colabora



Golden Partners



Premium Partners



#MálagaSmilingDestination



Strategic Partners



Puertos de Suncruise Andalucía



INSCRIPCIÓN

congreso@citcasuncruise.eu



[#CITCASuncruise](https://www.instagram.com/CITCASuncruise)

www.citcasuncruise.eu