

# PLAN DE IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO

HACIA UN TURISMO  
SEGURO Y SOSTENIBLE



# PLAN DE IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO

- **El turismo es un sector estratégico en la agenda del Gobierno y lo es también para nuestro país por su importante peso en el PIB y en el empleo, pero también por su papel clave para la vertebración social y territorial del país y de sus CC.AA**
- **En línea con esta apuesta decidida por el Turismo como elemento estratégico de nuestro modelo productivo, y en el proceso de reconstrucción económica y social, es urgente poner en marcha un Plan de Impulso al Sector Turístico post-COVID-19, para posibilitar su recuperación, paliar, en la medida de lo posible, los efectos adversos de la pandemia sobre su actividad, y asegurar la continuidad y competitividad del sector. Se trata de un Plan cuyas medidas se integran en la estrategia europea de recuperación, pudiendo ser escaladas y reforzadas con las acciones e instrumentos financieros que se desarrollen a nivel comunitario.**
- Por todo ello, el Gobierno presenta este **Plan de Impulso del Sector Turístico post COVID 19**, en el marco de una transición hacia un modelo económico más sostenible e inclusivo, aprovechando el posicionamiento del sector como industria estratégica y centrando los esfuerzos en conseguir un destino turístico seguro y sostenible.

## 5 PILARES PARA LOGRAR UN TURISMO SEGURO Y SOSTENIBLE



### 1. Recuperar la confianza en el destino: por un destino 360º seguro

Se basa en la **seguridad Sanitaria**: trabajar para que toda la cadena de valor del sector turístico incorpore las medidas necesarias de seguridad sanitaria para garantizar la protección del residente, trabajador, turista y su entorno. Se han elaborado 21 guías de especificaciones para la reducción de contagio por el COVID-19.

### 2. Medidas para la reactivación del sector

Medidas económicas, laborales y formativas para garantizar la recuperación sostenible del sector y fomentar su resiliencia.

### 3. Medidas para la mejora de la Competitividad del Destino Turístico

La industria turística debe adaptarse a tendencias globales que están reconfigurando el perfil de los viajeros. Tendencias que ya están impactando en nuestro sistema turístico como la digitalización y la sostenibilidad y debemos prepararnos para aprovechar todo su potencial.

### 4. Mejora del modelo de conocimiento e inteligencia turística

Desarrollo de sistemas de información y conocimiento adecuados a la nueva realidad.

### 5. Campaña de branding y promoción

La campaña se dividirá en dos grandes ejes; una campaña de branding y promoción nacional y otra campaña de branding y promoción internacional.

### Impacto económico y social del Plan



4.262 millones de €



1,2 millones de beneficiarios

Como prueba inequívoca del firme compromiso del Gobierno de España con un sector estratégico como es el turismo, se comprometerán **19.535 millones de euros** de ayudas para el conjunto de empresas, la inmensa mayoría pymes, y para sus trabajadores y trabajadoras. Un compromiso firme para acompañar al sector en un contexto marcado por los efectos del COVID-19