



universidad
de león

Con la colaboración de la ONGD



Sostenibilidad:
Emprendimiento
y Turismo

Curso de Extensión Universitaria

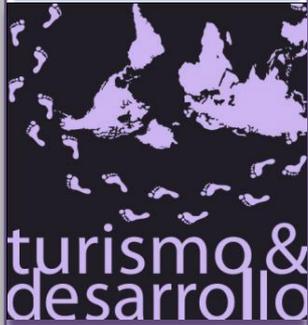
Formación en turismo responsable
y emprendimiento social

28 de Febrero, 1, 7 y 8 de Marzo

Jueves: 16.00 - 20.00

Viernes: 10.00 - 14.00

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Aula 18



Contenidos

1. PRESENTACIÓN DE LA ONGD
2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO FORMATIVO
3. UBICACIÓN Y DURACIÓN
4. DESTINATARIOS
5. TASAS
6. OBJETIVOS
7. METODOLOGÍA
8. ESTRUCTURA DE LAS CLASES
9. PROGRAMA
10. PROFESORADO
11. EVALUACIÓN

1. PRESENTACIÓN DE LA ONGD

Turismo&Desarrollo es una Organización no Gubernamental para el Desarrollo (ONGD) que trabaja en el ámbito de la **cooperación al desarrollo y de la acción social** concentrándose en la creación de alternativas económicas que utilicen principalmente el turismo como herramienta para el desarrollo en los países del Sur. De esta manera, busca el desarrollo económico y social a través de acciones de capacitación y fortalecimiento local e institucional en el ámbito turístico con un enfoque participativo y sostenible.

El trabajo de Turismo&Desarrollo se desarrolla a través de la realización de diversas actividades tanto en países del Sur como en España. En esta última realizamos, entre otros, **formación** en Universidades sobre emprendimiento y turismo responsable, dos disciplinas que de manera incipiente, están adquiriendo un mayor protagonismo en el panorama actual.



Desde Turismo&Desarrollo ofrecemos esta formación desde una perspectiva en profundidad, de manera que suponga el complemento preciso a la formación de alumnos.

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO FORMATIVO

La sensibilización social acerca de la realidad en la que viven en los países de Sur es mucho mayor en la actualidad que hace unos años. Si bien es cierto que los medios de comunicación han comenzado a dejar en ocasiones un espacio para las cuestiones de índole social, promoviendo su difusión, el trabajo en sensibilización que desde hace años vienen desarrollando las entidades no lucrativas está dando sus frutos, y nos encontramos con una **sociedad más concienciada y sensibilizada**, especialmente en el intervalo de población de entre 18 y 40 años.

Esto ha dado como resultado que en los últimos años tanto el **turismo responsable** como el **turismo solidario** estén siendo más demandados por parte de la sociedad. La sensibilización sobre los problemas de los países del Sur está llegando a más personas, que cada vez más desean ir a conocer en persona los lugares, colaborando de forma voluntaria o contribuyendo con sus gastos al desarrollo económico y social de los mismos. Sin embargo, la formación en esta materia es todavía muy limitada, siendo pocos los expertos en la materia que pueden formar a los futuros licenciados en turismo de alternativas al turismo tradicional.

Por otra parte, y teniendo en cuenta la coyuntura socio-económica actual, el **emprendimiento** se ha convertido en una herramienta de creación de empleo poco desarrollada en nuestro país por el momento. Si bien es cierto que existen rasgos culturales que inducen a esta falta de autonomía y liderazgo, la educación formal que recibimos en muchas ocasiones no ha sabido transmitirnos esta oportunidad de desarrollo personal y profesional. Por ese motivo, se considera fundamental el acercamiento del emprendimiento, en este caso social, a la comunidad Universitaria.



3. UBICACIÓN, DURACIÓN Y FECHA PREVISTA

El curso tendrá una duración de 20 horas lectivas, de las cuales 16 serán presenciales y 4 de trabajo independiente.

Se llevará a cabo los días **28 febrero y 1, 7 y 8 de marzo** en el Aula 18 de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de León.

El horario será de **16.00 a 20.00 los jueves** y de **10.00 a 14.00 los viernes**.

Todos podemos liderar nuestros sueños

SOSTENIBILIDAD: EMPRENDIMIENTO Y TURISMO

4. DESTINATARIOS

Personas interesadas en turismo, emprendimiento social y cooperación al desarrollo.

Titulados, estudiantes universitarios y desempleados: A través del curso podrán valorar otras opciones de trabajo vinculado a lo social, tanto para poner en marcha su propia iniciativa como para trabajar en el marco de otras organizaciones.

Profesionales y emprendedores: El curso les servirá para acercarse a otra forma de hacer turismo, conocer otros indicadores de impacto y un nuevo mercado.

Número de alumnos/as: Mínimo: 45 Máximo: 55

5. TASAS:

55 € para estudiantes y desempleados

80 € para personas en activo

6. OBJETIVOS

General: Acercar otras formas de trabajar en materia de turismo, así como fomentar el emprendimiento social como una vía de incorporación al mercado de trabajo.

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Conocer la evolución histórica del turismo y el emprendimiento.
- Identificar las diferencias entre turismo tradicional, turismo responsable y turismo solidario.
- Utilizar pautas de sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida de un viaje.
- Comprender la realidad de los países en vías de desarrollo que ya están trabajando en materia de turismo responsable.
- Reconocer el emprendimiento como una herramienta de incorporación al mercado laboral.
- Dar los pasos fundamentales para llevar a cabo un emprendimiento.



7. METODOLOGÍA

En un primer momento se hará un análisis de los conocimientos previos de los participantes, para conocer el nivel del que podemos partir en la formación. Se realizará mediante dos vías:

- Un pequeño cuestionario en el momento de la inscripción
- Una dinámica al comenzar el taller

Durante la etapa de formación se buscará a nivel metodológico:

- Movilizar conocimientos previos de los participantes
- Facilitar el intercambio de opiniones y puntos de vista
- Introducir las reglas y las técnicas de aprendizaje mutuo
- Introducir el trabajo en grupo y la organización del mismo

8. ESTRUCTURA DE LAS CLASES

Paso uno: Presentación

Concertación del plan de trabajo y reglas de la clase: Se definirán de los objetivos de la clase, las responsabilidades del formador en cada sesión y su duración. También se escucharán las expectativas y temores de los participantes.

Paso dos: Primera ronda de trabajo

Se establece una ronda de preguntas semiestructuradas para responder individualmente y en grupo, buscando conocer el nivel de conocimiento.

Paso tres: Explicaciones de la educadora

Exposición de la temática acordada al inicio de la sesión, siempre de forma dinámica intentando comprobar si el grupo comprende la explicación.

Paso cuatro: Trabajo práctico de los asistentes a la clase

De cada una de las temáticas explicadas en el apartado anterior los alumnos realizan un caso práctico individualmente o en grupo, para luego ser revisado y socializado con la clase.

Todos podemos liderar nuestros sueños

SOSTENIBILIDAD: EMPRENDIMIENTO Y TURISMO

9. PROGRAMA

Bloque I: El emprendimiento social. Caso práctico: Turismo&Desarrollo

4 horas

- Razones para emprender
- Tipos de empresas de economía social
- Pasos a dar desde la idea hasta el proyecto “empresarial”
- Obstáculos para emprender. ¿Cómo superarlos?

Bloque II: El turismo y su importancia en el mundo. Evolución

4 horas

- ¿Porqué trabajar en turismo? Datos de su evolución
- El mercado turístico
- Contribuciones del turismo al desarrollo económico
- ¿Qué es el turismo responsable? ¿Y el sostenible?
- ¿Qué papel juega el marketing y la difusión?
- Turismo solidario
- ¿Porqué hacer un voluntariado internacional?

Bloque III: El papel del turismo en los países en vías de desarrollo

4 horas

- Desarrollos turísticos en los países del sur
- El turismo en los proyectos de cooperación
- La importación de la fase de identificación
- Casos de éxito: Colombia, Thailandia, ¿Bután?
- Impactos positivos y negativos del turismo responsable

Bloque IV: Nuestro papel como viajeros

4 horas

- Tipos de viajeros en función de sus preferencias
- Buenas prácticas en la organización y realización de un viaje
- Herramientas para hacer tus viajes de manera responsable

Bloque V: Caso Práctico fin de curso

4 horas no presenciales

- Elaboración un trabajo individual sobre las materias impartidas a determinar por las formadoras dependiendo de los intereses de los alumnos existentes.

10. PROFESORADO

Miguel Cervantes (Profesor y Director)

Profesor titular de Marketing en la ULE y coordinador ITM y del Grado de Marketing e Investigación de Mercados en Universidad de León. Tiene un papel activo en la vida asociativa de la Universidad, siendo Vocal de la Junta Directiva en Aedemo y con anterioridad en la Junta Directiva en Aemark. En la actualidad es profesor en el Master Oficial de Cooperación Internacional para el desarrollo de las Universidades de León, Burgos, Valladolid y Salamanca.

Beatriz Pérez

Beatriz Pérez Iñiguez, licenciada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija, realizó su primer acercamiento al desarrollo en el “Institute of Development Studies, University of Sussex, United Kingdom”, donde cursó un MA in Science, Society and Development. Continuó su trayectoria formativa en el Instituto de Innovación Social, ESADE, con un Postgrado en Dirección y Gestión de Organizaciones No Gubernamentales.

Ha desarrollado su experiencia como profesional formadora en procesos de certificación orgánica de café y cacao para asociaciones de campesinos, así como en turismo ecológico y voluntariado en la Comunidad Río Santiago-Cayapas, Ecuador. Más tarde, como parte de Fundación Lealtad, coordinó e impartió talleres sobre Transparencia y Buenas Prácticas (órgano de gobierno, financiación, procesos, comunicación, voluntariado, planificación, etc) a diversas asociaciones y fundaciones con actividad tanto en España como en el extranjero.

Desde la Fundación Félix Rodríguez se encargo de la formación interna y en la actualidad desarrolla talleres formativos donde vincula el desarrollo sostenible con el turismo.

Consuelo Lobato

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad de León, cuenta con estudios específicos sobre dirección y gestión en el sector de las ONG y un máster en Desarrollo Turístico.

Desde su incorporación al mercado laboral ha trabajado en varias ONG, como Cruz Roja, Asamblea de Cooperación por la Paz, FAMMA COCEMFE y Fundación Lealtad. Durante el último año ha participado en el programa

Todos podemos liderar nuestros sueños

SOSTENIBILIDAD: EMPRENDIMIENTO Y TURISMO

de Líderes Sociales Internacional Atlas Corp, mediante el que ha apoyado el desarrollo rural participativo de diversas áreas de Colombia, con énfasis en turismo y emprendimiento.

Más allá de sus estudios como técnico de formación, durante toda su trayectoria ha formado parte de departamentos de formación directa o indirectamente, especializándose en dinámicas participativas de aprendizaje.

En la actualidad compatibiliza el emprendimiento social desde Ashoka España y el trabajo en turismo como herramienta para el desarrollo desde Turismo&Desarrollo, entidad de la que es co-fundadora y actual coordinadora general.

11. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

Evaluación diagnóstica

Antes del comienzo del curso se enviará un pequeño formulario a los asistentes para conocer los intereses que tienen con su asistencia y el nivel de conocimientos referentes a turismo sostenible y responsable.

Evaluación para el alumno

Se tendrán en cuenta 3 premisas en la evaluación del alumno

- Asistencia mínima al 80% de las horas
- Participación en las actividades a lo largo del curso
- Elaboración de un trabajo práctico realizado individual o en

grupo